

ICS 03.080  
A 00



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 35779—2017

---

## 品牌评价 城市

Brand evaluation—City

2017-12-29 发布

2017-12-29 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 发布  
中国国家标准化管理委员会

# 目 次

前言 .....	I
引言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 评价指标体系 .....	2
4.1 指标选择原则 .....	2
4.2 城市品牌评价四维度 .....	2
4.3 品牌要素二级指标 .....	2
5 城市品牌综合影响力计算方法 .....	7
5.1 总则 .....	7
5.2 二级指标计算方法 .....	8
5.3 综合影响力计算方法 .....	8
6 评价流程 .....	8
6.1 评价准备 .....	8
6.2 数据收集和验证 .....	8
6.3 结果计算和展现方式 .....	9
附录 A (规范性附录) 品牌要素二级指标和四维度的对应关系 .....	10
附录 B (资料性附录) 权重值的确定方法 .....	12
参考文献 .....	15

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:《中国城市报》社、中国标准化研究院、中国品牌建设促进会、中央民族大学。

本标准主要起草人:解树江、常亮、蔡华利、郑志受、刘正良、吕安然、王倩倩、王冉。

## 引 言

城市品牌是城市的重要资产。加强城市品牌的培育,提升城市品牌的知名度、美誉度和公信力对于城市的经济和社会发展具有重要意义。开展城市品牌评价是城市品牌培育的一个重要手段。本标准基于主动评价理念,按照城市知名度、城市发展实力、城市品牌呈现和城市综合口碑等四维度设计二级指标,然后将其归类到城市有形资产、无形资产、质量、服务和技术创新等品牌要素一级指标中,并利用数学模型定量评价城市品牌综合影响力。本标准可作为第三方机构开展城市品牌评价、城市管理者培育城市品牌的依据。

# 品牌评价 城市

## 1 范围

本标准规定了城市品牌评价的指标体系、城市品牌综合影响力计算方法和评价流程。

本标准适用于第三方机构开展城市品牌评价。城市管理者对城市品牌建设情况进行自我评价时可参照使用。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 3095 环境空气质量标准

GB/T 17775 旅游区(点)质量等级的划分与评定

生产安全事故报告和调查处理条例 国务院令 第493号

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**城市 city**

国家按行政建制设立的直辖市、市、区、县、镇。

### 3.2

**城市品牌 city brand**

能够在**城市**(3.1)利益相关方意识中形成独特印象和联想的要素组合,包括名称、用语、符号、标识、设计或其组合。

### 3.3

**城市品牌综合影响力 comprehensive influence of city brand; CICB**

**城市品牌**(3.2)从多个维度展现出的影响能力。

### 3.4

**城市品牌评价 city brand evaluation**

定量评价**城市品牌综合影响力**(3.3)的活动。

### 3.5

**评价指标基准值 baseline of evaluation indicator**

各定量评价指标的评价基准,一般取最优值、平均值或指定的标准值。

### 3.6

**权重值 weight of evaluation indicator**

各评价指标在**城市品牌评价**(3.4)指标体系中的重要程度。

GB/T 35779—2017

## 4 评价指标体系

### 4.1 指标选择原则

城市品牌评价指标选择,应依据如下原则:

a) 全面性

全面筛选实用、可行的城市品牌评价指标,以尽可能少的指标,涵盖城市品牌建设的各个方面。

b) 层次性

指标应既能反映总体情况,又能反映不同类型城市的情况。

c) 独立性

每个指标均能反映一个侧面情况,指标之间相关性小。

d) 可比性

指标应便于横向比较和纵向研究分析,不仅可以进行国内比较,还应方便与国际上进行比较,既要参照国际通用指标,又兼顾我国经济社会发展的实际情况,选择比较通用的指标。

e) 易获取性

指标数据获取渠道应便利,所消耗的人财物成本较低。

### 4.2 城市品牌评价四维度

城市品牌综合影响力评价一般从四维度展开,如图 1 所示。

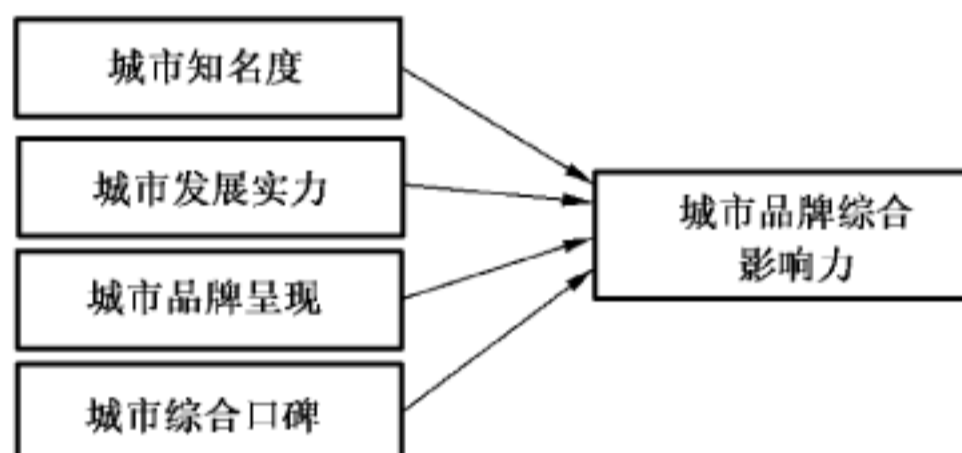


图 1 城市品牌评价四维度

城市品牌评价四维度分别是:

a) 城市知名度,指城市品牌被知晓的程度,从品牌知晓情况、品牌文化设计等方面进行评价;

b) 城市发展实力,指城市品牌的实力和潜力,从生态、旅游、科技创新、文化等方面进行评价;

c) 城市品牌呈现,指城市品牌在公众面前的活跃程度,从大型节会、重大事件等方面进行评价;

d) 城市综合口碑,指以口碑的形式形成的城市品牌形象,从网络搜索、城市品牌荣誉等方面进行评价。

本标准依据城市品牌评价四维度设计二级指标,然后再按照其属性特征归类到有形资产、无形资产、质量、服务和技术创新等品牌要素中,二级指标见 4.3,四维度和品牌要素的对应关系见附录 A。

### 4.3 品牌要素二级指标

#### 4.3.1 总则

按照品牌要素分别列出了二级评价指标,每个评价指标分别给出了解释、度量单位、正负性质和数据周期。

### 4.3.2 有关有形资产的指标

本标准中城市有形资产指城市有实物形态的资产,包括城市经济类指标,交通、旅游、教育等基础设施类指标和知名产品指标等。具体指标包括:

a) 国内生产总值(GDP)

指标说明:一个国家或者地区所有常驻单位在一定时期内生产的所有最终产品和劳务的市场价值。

指标单位:亿元

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

b) 国内外上市公司数

指标说明:在境内、境外上市的企业总数。

指标单位:个

指标性质:正向

数据周期:截止评价日前一年末

c) 3A级以上景区数量

指标说明:依据 GB/T 17775 确定的质量等级为 5A、4A、3A 的旅游景区总量,计算总量时,5A、4A、3A 的权重设为 4、2、1。

指标单位:处

指标性质:正向

数据周期:截止评价日前一年末

d) 获著名建筑奖数

指标说明:获得普利兹克建筑奖、阿卡汗建筑奖、拉法基豪瑞可持续建筑奖、梁思成奖、鲁班奖的建筑数量。

指标单位:项

指标性质:正向

数据周期:截止评价日前一年末

e) 获地理标志产品数

指标说明:已获得国家相关部门审核批准(含中国和欧盟互相认可)的地理标志产品总数,计算总量时,欧盟互认地理标志产品数和中国地理标志产品数的权重设为 4、1。

指标单位:个

指标性质:正向

数据周期:截止评价日前一年末

f) 机场、码头、火车站数

指标说明:已建成的民用机场、航运码头和火车站总数。

指标单位:处

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

g) 普通高等学校数

指标说明:纳入国家教学规划实行全日制高等教育的学校总数。

指标单位:个

指标性质:正向

数据周期:截止评价日前一年末

h) 省级及以上科研院所数



## GB/T 35779—2017

指标说明:已建并正常运营的省级及以上科研院所数。

指标单位:所

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

### 4.3.3 有关无形资产的指标

本标准中城市无形资产指城市拥有的无实物形态但可辨认的资产,包括城市的品牌形象类指标、荣誉类指标、口碑类指标等。具体指标包括:

#### a) 国家历史文化名城数

指标说明:国务院授予国家历史文化名城称号的城市数量。

指标单位:个

指标性质:正向

数据周期:截止评价日前一年末

#### b) 国家级文化遗产名录项目数

指标说明:已由国家相关部门或国际组织批准确定的文化遗产和非物质文化遗产名录总数。

指标单位:个

指标性质:正向

数据周期:截止评价日前一年末

#### c) 举办国家级以上节会数

指标说明:举办的国家级以上论坛、体育赛事、博览会、交易会数量。

指标单位:项

指标性质:正向

数据周期:评价日前两个自然年

#### d) 外来常住人口比例

指标说明:外来常住人口占城市总人口的百分比。

指标单位:%

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

#### e) 城市网络年搜索量

指标说明:通过电子网络对该城市的点击搜索总量。

指标单位:人次

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

#### f) 国家级以上特色品牌数

指标说明:已获得国家或世界权威机构认定并颁发的特色品牌(文明城市、卫生城市、园林城市等)的数量。

指标单位:个

指标性质:正向

数据周期:评价日前三个自然年

#### g) 城市综合信用指数

指标说明:由国家级机构发布的城市综合信用指数。

指标单位:分

指标性质:正向



数据周期:评价日前三年综合得分的平均值

#### 4.3.4 有关质量的指标

本标准中城市质量主要指企业产品与服务质量、政府治理与公共服务质量、环境和可持续发展质量、生活和工作质量等,包括生态环境类指标、生活保障类指标、人口寿命类指标等。具体指标包括:

a) 环境空气质量达到或优于二级的优良天数

指标说明:依据 GB 3095 的规定,达到或优于二级的优良天数。

指标单位:天

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

b) 集中式饮用水源地水质达标率

指标说明:提供饮用水的集中式水源地达标水量占总取水量的百分比。

指标单位:%

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

c) 森林覆盖率

指标说明:森林面积占土地总面积的百分比。

指标单位:%

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

d) 城市建成区绿化覆盖率

指标说明:建成区的绿化覆盖面积占城市建成区总面积的百分比。

指标单位:%

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

e) 污水处理率

指标说明:经过处理的生活污水、工业废水量占污水排放总量的百分比。

指标单位:%

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

f) 生活垃圾无害化处理率

指标说明:无害化处理的城市市区垃圾数量占市区生活垃圾产生总量的百分比。

指标单位:%

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

g) 城镇居民人均可支配收入

指标说明:反映居民家庭全部现金收入能用于安排家庭日常生活的那部分收入。

指标单位:元

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

h) 平均预期寿命

指标说明:城市人口的平均预期寿命。

指标单位:岁

## GB/T 35779—2017

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

i) 就业率

指标说明:就业人口与16岁以上总人口的百分比。

指标单位:%

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

j) 犯罪率

指标说明:犯罪者占人口总数的百分比。

指标单位:%

指标性质:逆向

数据周期:评价日前一个自然年

k) 人均GDP

指标说明:人均国内生产总值。

指标单位:亿元

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

l) 重特大安全生产事故数

指标说明:《生产安全事故报告和调查处理条例》认定的重特大安全生产事故数。

指标单位:起

指标性质:逆向

数据周期:评价日前五个自然年

### 4.3.5 有关服务的指标

本标准中城市服务主要指城市的公共服务,包括医疗类指标、教育类指标、基本社会保险类指标。具体指标包括:

a) 每千人口医疗卫生机构床位数

指标说明:每千人在医疗机构所拥有的床位数量。

指标单位:张

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

b) 每万人口全科医生数

指标说明:每万人拥有的全科执业医师(含家庭医生)数。

指标单位:人

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

c) 九年义务教育巩固率

指标说明:完成国家义务教育法规定的九年义务教育的学生数占初始学生总数的百分比。

指标单位:%

指标性质:正向

数据周期:评价日前一个自然年

d) 学前三年毛入园率

指标说明:在园学习学生人数占户籍所在城市三周岁以上六周岁以下适龄儿童总人数的百分比。

指标单位: %

指标性质: 正向

数据周期: 评价日前一个自然年

e) 每百人公共图书馆藏书量

指标说明: 每百人在公共图书馆拥有的图书总量。

指标单位: 本

指标性质: 正向

数据周期: 评价日前一个自然年

f) 基本养老保险覆盖率

指标说明: 已参加基本养老保险和基本医疗保险(或新型合作医疗)人口占政策规定应参加人口的百分比。

指标单位: %

指标性质: 正向

数据周期: 评价日前一个自然年

#### 4.3.6 有关技术创新的指标

本标准中城市技术创新主要体现在城市研究与开发(R&D)经费的投入和企业、高校等创新主体的成果上,具体指标包括:

a) R&D经费支出

指标说明: 在研发方面的总支出。

指标单位: 亿元

指标性质: 正向

数据周期: 评价日前一个自然年

b) 省部级及以上科学技术奖数

指标说明: 企事业单位及个人被省政府或国家相关部委评定为省级及以上科学技术类奖项的数量。

指标单位: 项

指标性质: 正向

数据周期: 评价日前一个自然年

c) 国家级高新区和经济技术开发区总数

指标说明: 经国家相关部门认定的高新区和经济技术开发区总数。

指标单位: 个

指标性质: 正向

数据周期: 截止评价日前一年末

d) 授权专利总数

指标说明: 由国家专利部门授权的国家发明专利、实用新型专利和外观设计专利总数,计算总量时,发明、实用新型和外观的权重可分设为 4、1、1。

指标单位: 件

指标性质: 正向

数据周期: 评价日前一个自然年

## 5 城市品牌综合影响力计算方法

### 5.1 总则

首先将每一个二级指标进行 0~1 标准化处理,然后按照加权求和的方法计算城市品牌综合影响力

结果。

### 5.2 二级指标计算方法

二级指标利用 0~1 标准化方法进行计算。

对正向指标, 单项评价结果  $S_{i(+)}$  按式(1)计算:

$$S_{i(+)} = \frac{S_{xi} - S_{\min}}{S_{\max} - S_{\min}} \dots\dots\dots(1)$$

对逆向指标, 单项评价结果  $S_{i(-)}$  按式(2)计算:

$$S_{i(-)} = 1 - \frac{S_{xi} - S_{\min}}{S_{\max} - S_{\min}} \dots\dots\dots(2)$$

式中:

- $S_i$  ——第  $i$  项二级指标的单项评价结果;
- $S_{xi}$  ——第  $i$  项二级指标的实际值;
- $S_{\min}$  ——第  $i$  项二级指标的逆向基准值, 取最小值;
- $S_{\max}$  ——第  $i$  项二级指标的正向基准值, 取最大值。

### 5.3 综合影响力计算方法

城市品牌综合影响力为各二级指标结果与其评价指标权重值的乘积之和, 反映了城市品牌建设的总体水平, 按式(3)计算:

$$CICB = \sum_{i=1}^m S_i \times Q_i \dots\dots\dots(3)$$

式中:

- CICB ——城市品牌综合影响力;
- $m$  ——二级指标总数;
- $Q_i$  ——第  $i$  项二级评价指标的权重值, 权重值的确定方法参见附录 B。

## 6 评价流程

### 6.1 评价准备

- 开展城市品牌评价之前, 宜开展以下工作:
- 设立专家委员会, 对全过程进行诊断和咨询;
- 开发数据库, 存取校验评价数据;
- 确定评价日;
- 声明评价结果有效期。

### 6.2 数据收集和验证

#### 6.2.1 数据收集

- 数据收集渠道应客观、权威, 数据收集方式可包括:
- 人工定点主动收集;
- 开发软件工具自动收集;
- 与数据拥有组织约定收集;
- 通过问卷调查的方式收集。

### 6.2.2 数据验证

为保证数据准确客观,收集数据时,可同时采取以下措施进行数据验证:

- 多渠道信息对照核实;
- 由访谈员进行抽样回访;
- 利用数据库进行自校验;
- 对数据进行综合评判。

### 6.3 结果计算和展现方式

按第5章给出的计算方法,对每个二级指标进行处理,计算得出综合和细分指标的评价结果,并对结果进行校验。评价结果采用以下展现方式:

- 百分制,调整计算方法,使得评价结果介于 $[0,100]$ 之间;
- 分级,根据分数区间进行分级,如A、B、C、D等。



附录 A  
(规范性附录)

品牌要素二级指标和四维度的对应关系

品牌要素二级指标和四维度的对应关系见表 A.1。

表 A.1 品牌要素二级指标和四维度的对应关系

品牌要素	二级指标	城市品牌评价四维度
有形资产	国内生产总值(GDP)	城市发展实力
	国内外上市公司数	城市发展实力
	3A 级以上景区数量	城市发展实力
	获著名建筑奖数	城市综合口碑
	获地理标志产品数	城市综合口碑
	机场、码头、火车站数	城市发展实力
	普通高等学校数	城市发展实力
	省级及以上科研院所数	城市发展实力
无形资产	国家历史文化名城数	城市综合口碑
	国家级文化遗产名录项目数	城市综合口碑
	举办国家级以上节会数	城市品牌呈现
	外来常住人口比例	城市知名度
	城市网络年搜索量	城市知名度
	国家级以上特色品牌数	城市综合口碑
	城市综合信用指数	城市综合口碑
质量	环境空气质量达到或优于二级的优良天数	城市发展实力
	集中式饮用水源地水质达标率	城市发展实力
	森林覆盖率	城市发展实力
	城市建成区绿化覆盖率	城市发展实力
	污水处理率	城市发展实力
	生活垃圾无害化处理率	城市发展实力
	城镇居民人均可支配收入	城市发展实力
	平均预期寿命	城市发展实力
	就业率	城市发展实力
	犯罪率	城市发展实力
	人均 GDP	城市发展实力
	重特大安全生产事故数	城市品牌呈现

表 A.1 (续)

品牌要素	二级指标	城市品牌评价四维度
服务	每千人口医疗卫生机构床位数	城市发展实力
	每万人口全科医生数	城市发展实力
	九年义务教育巩固率	城市发展实力
	学前三年毛入园率	城市发展实力
	每百人公共图书馆藏书量	城市发展实力
	基本养老保险覆盖率	城市发展实力
技术创新	R&D 经费支出	城市发展实力
	省部级及以上科学技术奖数	城市发展实力
	国家级高新区和经济技术开发区总数	城市发展实力
	授权专利总数	城市发展实力



**附 录 B**  
(资料性附录)  
权重值的确定方法

**B.1 引言**

不同的计算方法具有各自的特点和适用条件,可依据城市特点,单独使用某种计算方法或综合使用多种计算方法。

**B.2 权重值的确定方法**

**B.2.1 层次分析法(AHP)**

**B.2.1.1 总则**

AHP 是一种将定性分析和定量分析相结合的多目标决策方法。AHP 的基本思路是先按问题要求建立起一个描述系统功能或特征的内部独立的递阶层次结构,通过两两比较因素(或目标、准则、指标)的相对重要性,给出相应的比例标度,构造上层某要素对下层相关元素的判断矩阵,以给出相关元素对上层某要素的相对重要序列。

**B.2.1.2 构造判断矩阵**

判断矩阵表示针对上一层某因素而言,本层次与之有关的各因素之间的相对重要性。城市品牌评价指标体系的两两比较判断矩阵,根据各指标之间的相对重要性构造。以确定一级评价指标的权重为例,构造的判断矩阵 B 见表 B.1。同理可构造各二级评价指标的判断矩阵  $B_1$ 、 $B_2$ 、 $B_3$ 、 $B_4$ 。

**表 B.1 一级评价指标的判断矩阵**

一级指标	有形资产 $B_1$	无形资产 $B_2$	质量 $B_3$	服务 $B_4$	创新 $B_5$
有形资产 $B_1$	$b_{11}$	$b_{12}$	$b_{13}$	$b_{14}$	$b_{15}$
无形资产 $B_2$	$b_{21}$	$b_{22}$	$b_{23}$	$b_{24}$	$b_{25}$
质量 $B_3$	$b_{31}$	$b_{32}$	$b_{33}$	$b_{34}$	$b_{35}$
服务 $B_4$	$b_{41}$	$b_{42}$	$b_{43}$	$b_{44}$	$b_{45}$
创新 $B_5$	$b_{51}$	$b_{52}$	$b_{53}$	$b_{54}$	$b_{55}$

其中, $b_{ij}$  是  $B_i$  对  $B_j$  相对重要性的数值表示, $b_{ij}$  的取值根据所选择标度的不同而不同。一般采用 1~5 比例标度,即  $b_{ij}$  取 1,2,3,4,5 及它们的倒数,其含义见表 B.2。

表 B.2 (1~5)标度含义

标值	意义
1	两个元素相比,前者和后者同样重要
2	两个元素相比,前者比后者稍重要
3	两个元素相比,前者比后者重要
4	两个元素相比,前者比后者强烈重要
5	两个元素相比,前者比后者极重要

### B.2.1.3 确定各级评价指标的权重

一级评价指标的判断矩阵  $B$  的特征值方程为  $BW_b = \lambda_{\max} W_b$ , 求得特征根  $\lambda_{\max}$  和特征向量  $W_b$ 。当判断矩阵  $B$  通过一致性检验后,  $W_b$  即为一级评价指标的权重,  $W_b = [\omega_1, \omega_2, \omega_3, \omega_4, \omega_5]$ 。同理可得一级指标下二级评价指标的权重。

### B.2.2 专家咨询法(Delphi法)

就各评价指标的权重值, 分发调查表向专家函询意见, 由组织者汇总整理, 作为参考意见再次分发给每位专家, 供他们分析判断并提出新的意见, 反复多次, 使意见趋于一致, 最后得出各指标的权重值。

## B.3 城市评价指标权重值

依据层次分析法, 确定了城市评价指标百分制的权重值, 见表 B.3。

表 B.3 城市品牌评价指标权重值

单位为分

品牌要素	二级指标	城市品牌评价四维度
有形资产 (22)	国内生产总值(GDP)	3
	国内外上市公司数	3
	3A级以上景区数量	4
	获著名建筑奖数	2
	获地理标志产品数	3
	机场、码头、火车站数	3
	普通高等学校数	2
	省级及以上科研院所数	2
无形资产 (22)	国家历史文化名城数	2
	国家级文化遗产名录项目数	2
	举办国家级以上节会数	4
	外来常住人口比例	2
	城市网络年搜索量	4
	国家级以上特色品牌数	5
	城市综合信用指数	3

表 B.3 (续)

单位为分

品牌要素	二级指标	城市品牌评价四维度
质量 (28)	环境空气质量达到或优于二级的优良天数	2
	集中式饮用水源地水质达标率	2
	森林覆盖率	1
	城市建成区绿化覆盖率	2
	污水处理率	2
	生活垃圾无害化处理率	2
	城镇居民人均可支配收入	2
	平均预期寿命	3
	就业率	3
	犯罪率	2
	人均 GDP	3
	重特大安全生产事故数	4
服务 (16)	每千人口医疗卫生机构床位数	2
	每万人口全科医生数	3
	九年义务教育巩固率	2
	学前三年毛入园率	2
	每百人公共图书馆藏书量	3
	基本社会保险覆盖率	4
技术创新 (12)	R&D 经费支出	3
	省部级及以上科学技术奖数	3
	国家级高新区和经济技术开发区总数	3
	授权专利总数	3
注：如果某一级别城市全部缺失某二级指标，如县城没有城市综合信用指数指标，则其所属一级指标下所有其他二级指标权重值按比例增加。		

参 考 文 献

- [1] 中华人民共和国城乡规划法 主席令〔2007〕第 74 号
-

中 华 人 民 共 和 国  
国 家 标 准  
品牌评价 城市  
GB/T 35779—2017

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)  
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: [www.spc.org.cn](http://www.spc.org.cn)

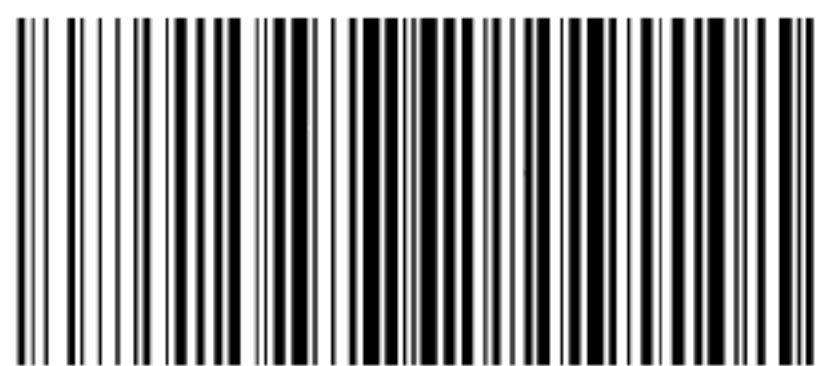
服务热线: 400-168-0010

2017年12月第一版

\*

书号: 155066 · 1-59635

版权专有 侵权必究



GB/T 35779-2017